

KRUK Italia, innovazione e sfide nel settore degli NPL

KRUK Italia è un player innovativo nel settore della gestione del credito, un'azienda che unisce l'ultraventennale esperienza internazionale del Gruppo KRUK con l'esperienza locale delle società Credit Base e Agecredit, acquistate da KRUK Italia. Con 3 sedi a Milano, La Spezia e Cesena, conta oltre 300 dipendenti e offre servizi a 360° nel settore della gestione del credito sull'intero territorio nazionale.

Guidati dalla costante ricerca dell'eccellenza, KRUK in Italia si è concentrata inizialmente sul settore retail per poi aggiungere la business line corporate, dove oggi opera con una corporate boutique. Il servicing è gestito da Agecredit, che vanta oltre 26 anni di esperienza sul mercato.

Come spiegato da **Tomasz Kurr e Catalin Cucu, membri del Board di KRUK Italia**: «Attraverso il nostro approccio innovativo puntiamo a diventare un importante player nel mercato italiano degli NPL e del servicing, nonché la prima scelta per i nostri partner nella gestione dei crediti problematici.»

DOMANDA. Qual è la strategia di KRUK Italia?

RISPOSTA. KRUK mette al centro di ogni trattativa i suoi clienti (persone con debiti), adottando una strategia stragiudiziale; un approccio che ha rappresentato un'innovazione nel settore.

La strategia del Gruppo si è incentrata sullo sviluppo delle business line esistenti nei mercati nazionali, con focus su 2 aree: eccellenza operativa ed eccellenza negli investimenti.

Eccellenza operativa e dei processi interni attraverso l'implementazione di automatismi e un approccio analitico, basato sulla metodologia Lean, con supporto della risorsa più preziosa, i propri dipendenti che, con un basso livello di turnover, elevata seniority e competenza, assicurano qualità e risultati.

KRUK è focalizzato **sull'eccellenza negli investimenti**, cioè assicurare le risorse di finanziamento, ottimizzare i processi di va-



Tomasz Kurr, Board Member KRUK Italia, CEO, Chief Executive Officer

lutazione, disegnare i processi di scenario per la valutazione dei rischi, ridurre la probabilità di materializzazione dei rischi legati al COVID-19. La politica di investimento del Gruppo ha previsto investimenti altamente selettivi negli asset di maggiore qualità.

Un altro esempio di approccio innovativo è stato il lancio di **eKRUK nel periodo Covid**, una piattaforma digitale e gratuita per tutti i clienti, che permette di fare pagamenti online, apporre la firma digitale e convalidare i documenti, 7 giorni la settimana, 24 ore su 24, 365 giorni l'anno.

D. Quali risultati avete ottenuto?

R. Il Gruppo KRUK ha avuto un inizio d'anno molto positivo, con un utile netto consolidato per il Q1 2021 pari a 28 milioni di Euro, il suo risultato trimestrale migliore di sempre. Il fatturato totale è stato pari a 85 milioni di Euro, di cui il fatturato derivante da portafogli acquistati ha raggiunto 75 milioni di Euro, con una crescita annua rispettivamente del 91% e 119%. In Italia è stata conclusa di recente un'importante operazione e l'intenzione è continuare a investire per cogliere le opportunità nei settori unsecured e secured nel mercato



Catalin Cucu, Board Member KRUK Italia, COO, Chief Operating Officer

primario e in quello secondario.

«Dopo il primo trimestre (Q1) del 2021 e il nostro solido lavoro operativo l'anno scorso, stiamo cercando nuove opportunità di investimento con un appetito fortemente incrementato. Nel nostro settore, ci distinguiamo per una leva finanziaria incredibilmente bassa, con un net debt-to-cash EBITDA ratio pari all'1,5, rispetto a una media del 2,9*. Avendo spazio sufficiente sul nostro bilancio, un buon accesso ai finanziamenti e prontezza operativa, stiamo partecipando attivamente alle gare di cessione di portafogli» ha dichiarato **Piotr Krupa, CEO del Gruppo KRUK**.

KRUK è un asset attraente e il 10 giugno gli investitori hanno sottoscritto obbligazioni KRUK per quasi 22 milioni di Euro, con un tasso di riduzione superiore al 28%, che conferma la fiducia dei mercati e il forte interesse degli investitori retail.

Guardando al futuro, la prospettiva è di continuare a crescere, alla ricerca di nuove opportunità attraverso investimenti e fornendo servizi innovativi, digitali e online per rispondere alle esigenze dei clienti ed essere la prima scelta per Business Partner e clienti.

* Valore medio del rapporto calcolato sulla base dei dati di 7 società di recupero crediti internazionali

Il Gruppo KRUK

Il Gruppo KRUK è stato fondato oltre 22 anni fa ed è diventato uno dei leader europei nel mercato della gestione del credito. Il core business del Gruppo KRUK è la gestione del credito in tre segmenti: consumer (unsecured), ipotecario (garantito da ipoteca) e PMI/Corporate (sia secured che unsecured).

KRUK è quotata alla Borsa di Varsavia e sul mercato obbligazionario WSE fin dal 2011, presente in Polonia, Romania, Repubblica Ceca e Slovacchia, Germania, Spagna e Italia.

In termini di investimenti, il Gruppo KRUK è diventato un player attivo nei diversi mercati, in cui opera con la gestione di oltre 9.000 milioni di clienti, la valutazione di più di 4.000 portafogli, l'acquisizione di oltre 1.000 portafogli con GBV superiore a 18 miliardi di Euro.

